

REGULAMIN KOMISJI MARKETINGU

Rozdział I Postanowienia ogólne

§ 1

Komisja Marketingu została powołana przez Zarząd Polskiego Związku Łyżwiarstwa Figurowego (PZŁF), na podstawie § 38 pkt 12) Statutu PZŁF oraz §10 ust. 1 Regulaminu Zarządu.

§ 2

Komisja składa się z 4 do 8 osób: Przewodniczącego, Sekretarza i 2-6 Członków Komisji.

§ 3

Przewodniczącego i Członków Komisji powołuje i odwołuje Zarząd PZŁF w drodze uchwały.

§ 4

Komisja Marketingu ulega rozwiązaniu najpóźniej z chwilą upływu kadencji władz PZŁF.

§ 5

Komisja działa na podstawie obowiązujących przepisów ISU, Statutu PZŁF, niniejszego Regulaminu oraz odpowiednich uchwał Walnego Zgromadzenia Delegatów PZŁF oraz Zarządu PZŁF

§ 6

1. Komisja zbiera się w zależności od potrzeb nie rzadziej niż 2 razy do roku.
2. Posiedzenie komisji zwoływane jest przez Przewodniczącego komisji z własnej inicjatywy lub na wniosek co najmniej 50% członków Komisji.
3. Uchwały Komisji zapadają zwykłą większością głosów, przy obecności co najmniej połowy Członków Komisji. Przy równej liczbie głosów decyduje głos Przewodniczącego.
4. Uchwały Komisji mogą być również podejmowane w drodze korespondencyjnej lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.

§ 7

Komisja realizuje swoje zadania programowe i współpracuje z innymi Komisjami i organami PZŁF.

Rozdział II Zadania i uprawnienia Komisji

§ 8

Na okres kadencji 2017-2021 Komisja wyznacza do realizacji następujące zadania:

1. Zidentyfikowanie potrzeb marketingowych.
2. Opracowanie zasad współpracy i komunikacji na linii PZŁF – kluby – rodzice – środowisko zawodnicze.

3. Wyznaczenie oraz realizacja celów w komunikowaniu się ze środowiskiem zewnętrznym (media, ministerstwo, samorządy).
4. Współpraca z Zarządem PZŁF oraz poszczególnymi komisjami, mająca na celu dostosowanie PZŁF do wymogów zawartych w „Kodeksie dobrego zarządzania dla polskich związków sportowych” MSiT.
5. Współpraca przy organizacji zawodów międzynarodowych oraz krajowych.
6. Inicjowanie, opracowywanie oraz przedstawianie Zarządowi PZŁF propozycji zmian oraz akcji mających na celu promocję łyżwiarstwa figurowego w Polsce.
7. Śledzenie dobrych praktyk marketingowych w innych dyscyplinach sportowych oraz w związkach zagranicznych.

§ 9

Współpraca z pozostałymi komisjami oraz Zarządem PZŁF w celu ustalenia działań dotyczących marketingu i promocji, mających na celu rozwój i popularyzację łyżwiarstwa figurowego w Polsce.

Rozdział III Postanowienia końcowe

§ 10

Zarząd PZŁF upoważnia Komisję do tworzenia oraz wydawania komunikatów dla dotyczących działań marketingowych PZŁF.

§ 11

Regulamin Komisji, na wniosek Przewodniczącego, zatwierdza Zarząd PZŁF w drodze uchwały. Zmiana lub uchylenie Regulaminu wymaga uchwały Zarządu PZŁF.

§ 12

Regulamin Komisji wchodzi w życie z dniem 20.08.2018 r.